

## 2021/08/22 中国語作文の会 第41回

次の日本語を中国語に直しなさい。

1：人はイメージに高い金を払う。高級ブランドだろうが、安物のブランドだろうが、わからない人から見れば似たような商品は山ほどある。同じ黒色のカバンがあったとして、側から見たデザインや素材は似ていても、有名なブランドの「ロゴ（マーク）」が入っていると途端に値段が跳ね上がることはよくあることだ。カバンの本来の役割は「モノを入れて運ぶ」ことであるはずなのだが、人々は商品の機能よりもイメージにお金を払うのだ。

中国語

---

---

---

---

2：近年の教育では『読む』ということへの重要性が薄れてしまっているように思えます。読むという行為は単なる識字ではなく、文章を読んで正確に意味や内容を理解することができて初めて読めたといえます。日本の子供たちはこの読解力が弱いのですが、子供たちに『教科書を読めていますか？』と聞くと85%が読めていると答えるそうです。読めない子は“読める体験”をしていないので、“文字が読める”ことが読めると思っているんですね。

中国語

---

---

---

---